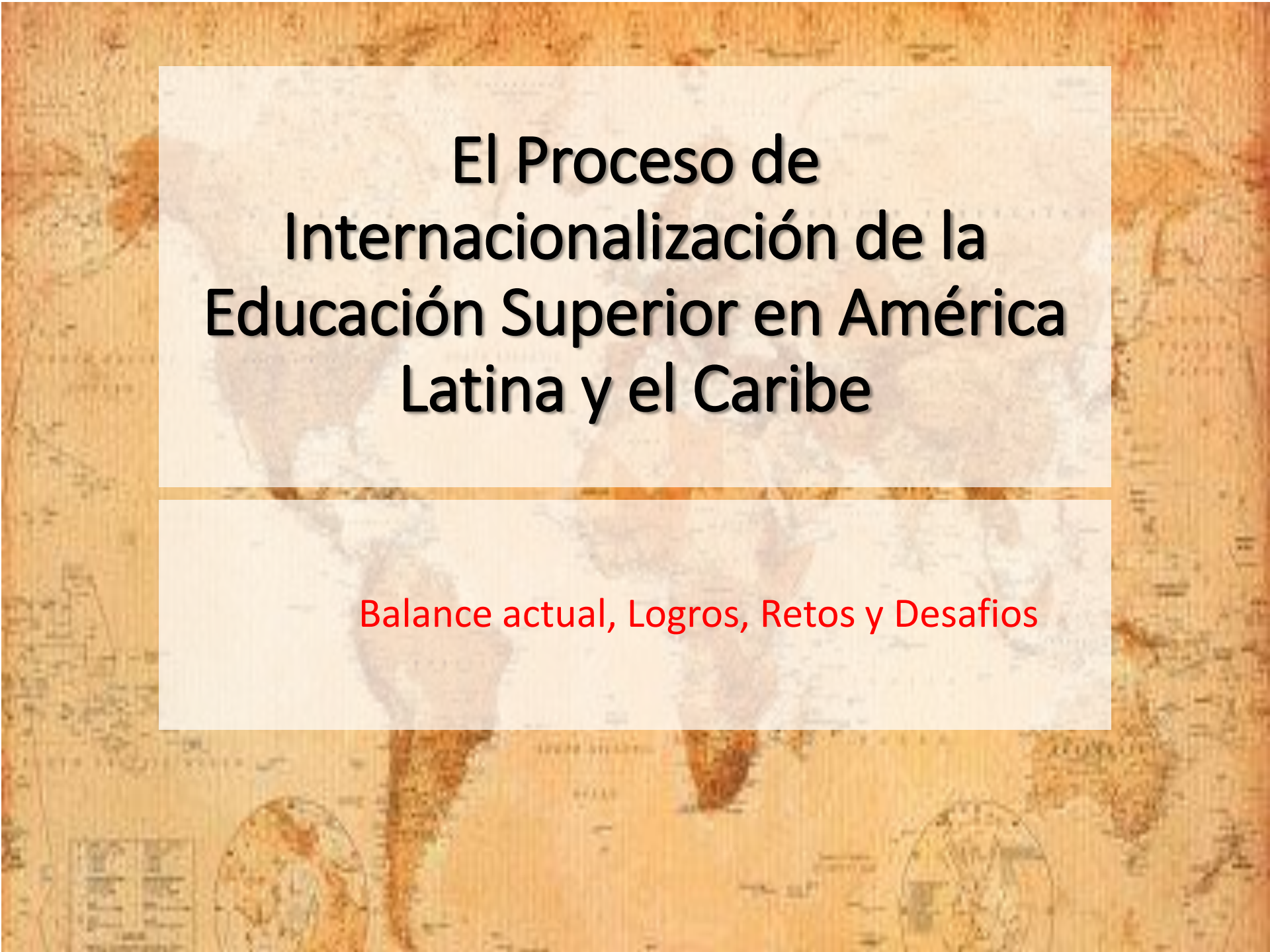


The background of the slide is a textured, aged map of Latin America and the Caribbean, rendered in a light tan color. The map shows the outlines of the continents and surrounding oceans, with a slightly grainy, historical appearance. The title text is overlaid on a semi-transparent white rectangular box in the upper half of the slide.

El Proceso de Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe

Balance actual, Logros, Retos y Desafíos

Introducción

- Se presenta un análisis de fortalezas, retos y oportunidades del proceso de internacionalización en América Latina y el Caribe basado en:
 - El concepto de *internacionalización comprehensiva*
 - Un análisis comparativo con otras regiones
 - Desafíos para el avance de la internacionalización en la Región

Internacionalización Comprehensiva

- Las actividades de cooperación e internacionalización no son un fin en si mismo, hay que valorarlas en función de su aportación positiva a la calidad y transformación del SES en el que están inmersas.
- **Nuevo concepto** que rebasa noción tradicional de cooperación internacional y esquemas de movilidad
- **Comprehensivo o integral:** las estrategias de internacionalización deben ser **transversales e integradas con un enfoque holístico y sistémico** a toda la estructura organizacional y académica, con la finalidad de incorporar la dimensión internacional en todas las funciones sustantivas

Internacionalización: Herramienta y medio

Estrategia hacia fuera:

- **Proyección internacional** de la institución y de las capacidades docentes y de investigación

Estrategia hacia dentro:

- Instrumento de **fortalecimiento institucional**
 - Transformación modelos educativos
 - Calidad y pertinencia en producción de conocimiento

Internacionalización Comprehensiva

Se debe distinguir entre:

Estrategias que tienen impacto en los individuos: movilidad

- Produce cambios cualitativos en perfiles personales, profesionales y académicos de los egresados
- Se centra en el individuo, con beneficio a un número limitado de estudiantes y académicos
- No alcanza a producir transformaciones en el sistema

Estrategias que impactan al sistema: internacionalización currículo e investigación

- Produce transformaciones en estructuras y contenidos curriculares
- Modifica el perfil del egresado
- Incrementa calidad y pertinencia de la investigación
- Incide en la transformación del sistema mismo

Internacionalización: Herramienta y medio

Según Teoría del Cambio de Fullan:

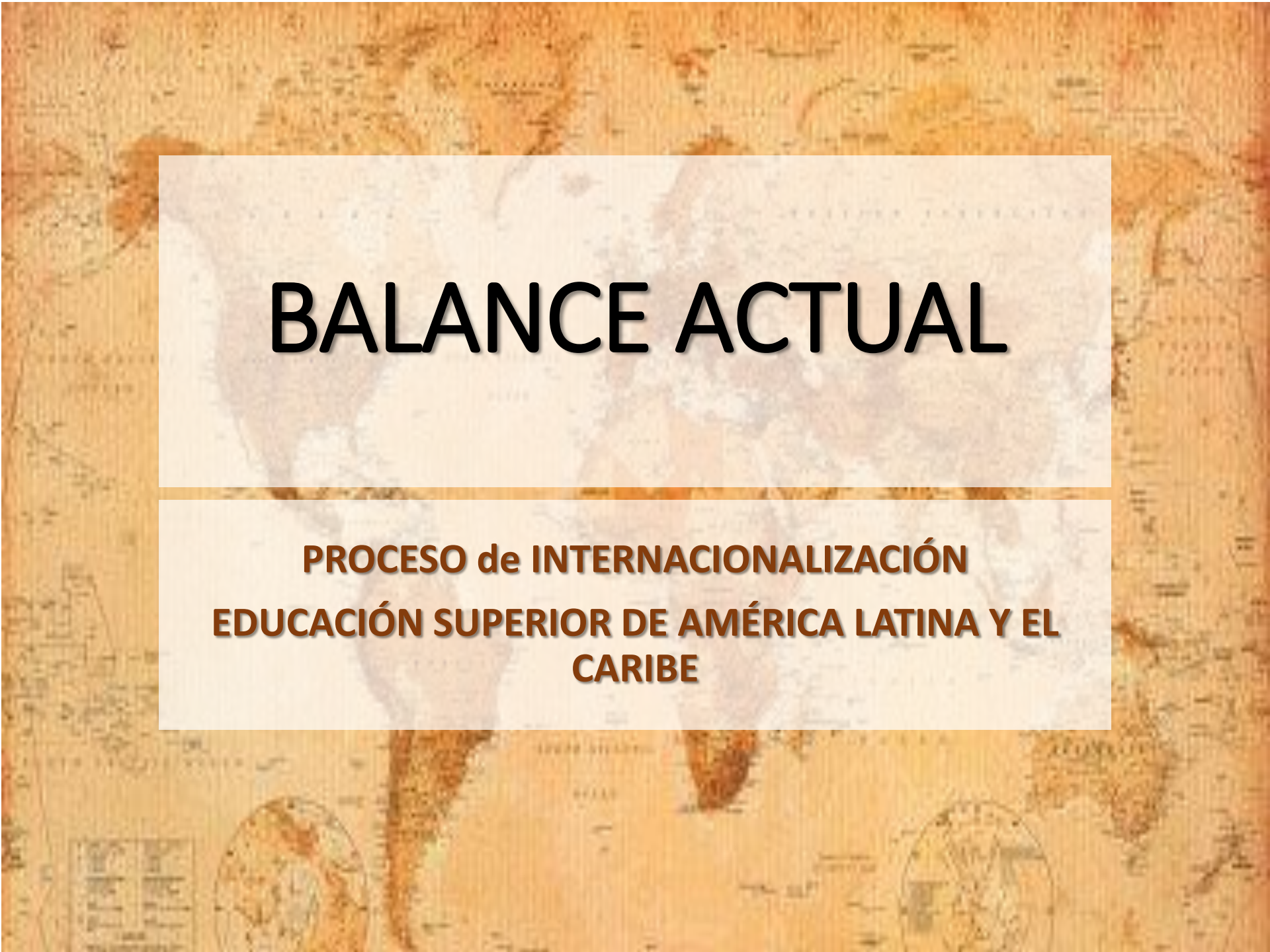
- Estrategias **sistemáticas** son las únicas que tienen la **capacidad de producir transformaciones durables** en el sistema educativo
 - **Mejorar** la calidad, pertinencia, eficacia y eficiencia del SES

Pregunta principal:

- **¿Hasta qué punto el proceso de internacionalización en América Latina y el Caribe se apega al concepto de internacionalización comprehensiva?**

O

- **¿En qué medida las actividades de cooperación internacional de las IES latinoamericanas son más bien de tipo tradicional?**

The background of the slide is a textured, sepia-toned map of Latin America and the Caribbean. The map is faded and serves as a backdrop for the text. It shows the outlines of the continents and major islands in the region.

BALANCE ACTUAL

**PROCESO de INTERNACIONALIZACIÓN
EDUCACIÓN SUPERIOR DE AMÉRICA LATINA Y EL
CARIBE**

La internacionalización en la agenda nacional y regional de la ES

Factores de impulso, motivaciones, beneficios, riesgos y obstáculos

Factores externos que impulsan la internacionalización en ALC

Factores externos a las IES que impulsan la internacionalización 4ª Encuesta Global IAU, 2014	Tendencias		
	ALC 2013	Promedio Mundial 2013	ALC 2009
Políticas gubernamentales	1	1	2
Demanda del sector privado	2	1	1
Rankings internacionales y globales	3	3	---

- La 3ª Encuesta Global de la IAU (2010) señaló que ALC era una de las regiones con menos apoyo gubernamental a la internacionalización de todo el mundo y recalco la falta de liderazgo en este rubro de parte de los gobiernos de la región
- Coincide con los resultados de otros estudios realizados por el BM y la OCDE (2005-2012)
- La 4ª Encuesta Global de la IAU (2014) señala un avance en este sentido y que los gobiernos están haciendo mayor impulso en este rubro
- Se señala la influencia de los rankings globales

Motivaciones institucionales para la internacionalización en ALC

Motivaciones institucionales para la internacionalización 3ª Encuesta Global IAU, 2010	ALC	Promedio mundial
Mejorar la preparación de los estudiantes para un mundo globalizado	39%	30%
Internacionalizar el currículo	18%	17%
Fortalecer la investigación	16%	14%
Enfatizar el perfil internacional	6%	15%

- La diferencia significativa entre la 1ª motivación y las restantes subraya la **importancia** que se le atribuye a que los estudiantes adquieran un perfil internacional
 - En ALC, esta motivación aparece con mayor énfasis que el PM
 - Se trata de una tendencia nueva, ya que en 2005 la primera motivación era *fortalecer la investigación*

Beneficios de la internacionalización

Beneficios de la internacionalización 4ª Encuesta Global IAU, 2014	ALC 2013	Promedio mundial 2013	ALC 2009
Incremento en la conciencia de los estudiantes del ámbito internacional	3	1	1
Mejora en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje	2	2	---
Incremento de la cooperación internacional	---	3	3
Fortalecimiento de la investigación	---	---	2
Incremento en la vinculación internacional de los académicos y staff administrativo	1	---	---

- **ALC aparece como la región que más importancia le da a la *vinculación internacional de los académicos***
- **Se aparta de la tendencia mundial en el beneficio *incremento en la conciencia de los estudiantes del ámbito internacional***

Riesgos de la internacionalización/IES

Riesgos para las IES 4ª Encuesta Global IAU, 2014	ALC 2013	Promedio mundial 2013	ALC 2009
Mayor desigualdad entre IES a nivel global	1	1	3
Dificultades para regular localmente la calidad de programas extranjeros	2	2	---
Excesiva competencia entre IES	---	3	---
Comercialización de la educación superior	---	----	2
Alianzas internacionales sólo por razones de prestigio	3	---	----
Fuga de cerebros	---	---	1
Incremento de IES extranjeras de baja calidad	---	---	2

- En ALC, la **desigualdad de oportunidades** ha reemplazado a la **fuga de cerebros** como el **principal riesgo** de la internacionalización para las IES.
- En 2005, ALC había señalado en primer lugar al **riesgo de pérdida de identidad cultural**.

Riesgos de internacionalización/ Sociedad

Riesgos para la sociedad 4ª Encuesta Global IAU, 2014	ALC 2013	Tendencia mundial 2013
Inequidad en los beneficios de la internacionalización (<i>Unequal sharing of benefits of internationalization</i>)	1	2
Brechas crecientes entre IES de un mismo país	2	3
Comercialización de la educación	3	1

- **ALC percibe el riesgo de inequidad en los beneficios de la internacionalización**
- **Sugiere que ALC se siente desfavorecida en dicho fenómeno**
- **Le sigue en importancia un problema recurrente en los SES de la región: la existencia de grandes diferencias en infraestructura y calidad entre las IES de un mismo país**
- **Después sigue la preocupación del incremento de la comercialización de los servicios educativos**

Obstáculos para la internacionalización/IES

Obstáculos internos 4ª Encuesta Global IAU, 2014	ALC 2013	Promedio mundial	ALC 2009
Insuficientes recursos financieros	1	1	1
Limitada experiencia o falta de idiomas de académicos y staff	2	2	2
Currículo demasiado rígido para los programas internacionales y los de movilidad	3	3	3

- **ALC sigue la tendencia global**

Obstáculos a la internacionalización/políticas nacionales

Obstáculos externos 4ª Encuesta Global IAU 2014	ALC 2013	Promedio mundial 2013	ALC 2009
Limitaciones en el financiamiento público	1	1	1
Barrera de los idiomas	2	2	3
Dificultades para reconocer créditos/títulos/diplomas extranjeros	3	3	2

- Sobresale la *falta de financiamiento* como obstáculo interno y externo.
- En ALC se percibe mayor el problema de la *falta de idiomas extranjeros* como dificultad a la internacionalización

Actividades prioritarias de internacionalización

	ALC 2013	Global 2013	ALC 2009
Movilidad saliente de estudiantes	1	1	1
Investigación en colaboración internacional	2	2	2
Movilidad saliente de académicos y staff	3	3	----

La movilidad saliente de estudiantes se mantiene como la 1ª actividad de internacionalización a nivel global y también en ALC

Movilidad Estudiantes por Regiones (OCDE)

	Destino de los estudiantes internacionales %	Estudiantes inscritos en países de la OCDE por sus países de origen %
Europa	48	28
Norteamérica	21	3
Asia	12	49
Oceanía	8	0.8
África	4	10
América Latina y el Caribe	1.8	6
Sin especificar	5.1	3.2
Total de estudiantes internacionales	4,265,579	3.316,209

Europa: región que más recibe (48%)

Asia: región que más envía (49%)

Norte América: la que menos envía (3%)

ALC región que:
menos recibe estudiantes internacionales (1.8%)
menos envía del mundo en desarrollo (6%).

Movilidad Estudiantes ALC

Regiones (clasificación UNESCO)	Destino estudiantes ALC %	Origen de estudiantes internacionales en ALC %
Norteamérica y Europa Occidental	75.1	12
América Latina y el Caribe	20.8	60
Asia Oriental y Pacífico	3.3	9
Europa Central y Oriental	0.7	0.3
Estados Árabes	0.1	0.5
Asia del Sur y Occidental	0.02	1.9
Asia Central	0.01	0.04
África Sub-Sahariana	0.002	10
Sin especificar	---	9
Total en número de estudiantes	198,888	68,306

- **75.1% estudiantes ALC van a Norteamérica y Europa Occidental**
- **20.8% estudiantes ALC van a ALC**
- **60% estudiantes en ALC son de movilidad intrarregional**
- **12% estudiantes en ALC son de NA y EO**
- **3.3% estudiantes ALC van a Asia (9% estudiantes asiáticos van a ALC)**

Movilidad estudiantil en relación a la matricula

	Tasa de movilidad %
Mundo	2.0
África Subsahariana	4.9
América del Norte y Europa Occidental	1.5
América Latina y el Caribe	0.9
Asia Central	5.8
Asia Meridional y Occidental	1.2
Asia Oriental y Pacífico	1.8
Estado Árabes	3.1
Europa Central y Oriental	1.8

AL tiene el porcentaje más bajo del mundo

Unesco (2013)

Movilidad Académicos

- Mayor tradición en IES públicas grandes
 - Para la **élite** de académicos de TC (posgrado y perfil internacional)
 - Financiada con fondos institucionales, federales e internacionales
- La gran parte del cuerpo académico no tiene la posibilidad de adquirir experiencia internacional, y de contribuir al proceso institucional de internacionalización

Preferencias para socios de colaboración

REGIONES DE PREFERENCIA	África	Asia Pacífico	Europa	ALC	Medio Oriente	Norte-América
África	1					
Asia Pacífico	3	1	2	3		1
Europa	2	2	1	1	1	3
ALC				2		2
Medio Oriente					3	
Norte América		3	3	1	2	

Para ALC:

1. Europa y Norte América
2. América Latina y el Caribe
3. Asia Pacífico

- **ALC no fue elegida como 1ª prioridad por ninguna región del mundo, incluyéndose a sí misma**
- **Sólo es 2ª prioridad para Norte América y para ella misma**
- **Europa no escoge a ALC en sus 3 primeras elecciones**

Preferencias geográficas de ALC

ALC prioriza las siguientes regiones para sus programas de internacionalización:	4ª Encuesta Global IAU 2014	3ª Encuesta Global IAU 2010
Europa	1	1
Norte América	1	3
América Latina y el Caribe	2	2
Asia-Pacífico	3	

ALC orienta sus programas de internacionalización, en 1er lugar a Europa y Norte América;

En 2º hacia ella misma;

En 3er lugar a Asia Pacífico

ALC como región prioritaria para las demás

Regiones que prefieren a ALC	Prioridad con la que se prefiere a ALC	
	4ª Encuesta Global IAU 2014	3ª Encuesta Global IAU 2010
ALC	2	2
Norte América	2	---

En 2013, ALC es preferida en 2º lugar sólo por ella misma y Norte América.
En 2009, ALC fue preferida en 2º lugar sólo por ella misma.

Ninguna otra región escogió a ALC entre sus prioridades

The background of the slide is a textured, aged map of the world, showing continents and oceans in a sepia or light brown tone. The map is slightly faded and serves as a backdrop for the text.

Internacionalización Investigación

Movilidad Investigadores

Redes

Redes internacionales

Uno de los modelos organizativos de cooperación internacional de mayor atención y desarrollo en la actualidad

- Participación en redes internacionales es estratégica para la calidad y pertinencia de la investigación
- En ALC, **México, Brasil y Argentina** son los líderes, seguidos por **Chile, Colombia y Cuba**
- **Socios más importantes son:**
 - **Francia,**
 - **Alemania,**
 - **España,**
 - **EEUU,**
 - **Reino Unido,**
 - **Canadá**
 - **Japón**

Fuente: Banco Mundial, 2005

Principales debilidades

Insuficientes apoyo financiero y administrativo para la I+D en la región, lo que dificulta:

- **Participación en redes internacionales**
- **Publicaciones de resultados en revistas internacionales indizadas**
- **Acceso a bases de datos temáticas**
- **Movilidad más centrada en lo individual que lo institucional**
- **Falta continuidad de los proyectos, una vez el financiamiento externo caduca**

The background of the slide is a detailed, aged world map with a warm, sepia-toned color palette. The map shows the continents and oceans with various geographical labels and decorative elements. A semi-transparent white rectangular box is centered over the map, containing the title text.

Internacionalización del currículo

Prioridades para actividades de internacionalización en el currículo

	ALC 2013	Promedio Global 2013
El aprendizaje de idiomas en el currículo	1	2
Becas para movilidad saliente de estudiantes	2	1
Programas y cursos con temas internacionales	3	3

Sobresale nuevamente *El aprendizaje de idiomas extranjeros* como una prioridad en la región

Internacionalización del currículo

- Estrategia casi ausente según Banco Mundial, 2005.
- “... Pocas IES han integrado contenidos internacionales en sus PE o fomentan desarrollo de competencias globales en los estudiantes. No existen mecanismos institucionales para integrar dimensión internacional en el currículo...” (OCDE 2010; 2011; 2012)

Limitantes a la Internacionalización del currículo

Modelo curricular tradicional

- Falta flexibilidad normativa
- Insuficiente manejo idiomas en estudiantes y profesores
- Falta de política institucional y nacional

Limitada internacionalización del currículo se convierte en una pérdida de oportunidad para:

- Renovación de modelos educativos
- Formación de estudiantes como ciudadanos del mundo
- Menor capacidad de atracción de estudiantes internacionales

Internacionalización del currículo

- Aprovechamiento limitado y no sistemático de la **experiencia** de académicos formados en el extranjero
- Pocos **profesores invitados** para impartir seminarios o cursos regulares
- Poca oferta de **formación on line** (movilidad virtual)
- Poco impulso al **aprendizaje de idiomas extranjeros**
- Poca **acreditación internacional** de carreras
- Pocas estrategias para **captación de estudiantes extranjeros**

Internacionalización posgrado

- No se usa todo el **potencial de la cooperación**, para crear alianzas estratégicas con socios internacionales para:
 - Crear módulos internacionales en PE
 - Tutorías de estudiantes con académicos extranjeros
 - Ampliar líneas tradicionales de investigación de la institución
 - Integrar la movilidad estudiantil como parte del PE

Programas grado conjunto y doble

Grado conjunto: 29% en ALC en contraste con 41% PM

Doble grado: 34% en ALC en contraste con 44% PM

Modalidad en pleno crecimiento en el mundo y en ALC

Áreas principales

- **Negocios (41%)**
- Ingenieras (20%)
- Ciencias sociales (17%)
- **77% en IES privadas**
 - En licenciatura y maestría
 - Negocios e ingenierías
- **23% en IES públicas**
 - En maestría y doctorado
 - Ciencias sociales, Humanidades y Ciencias duras

Estructuras Organizacionales

- **Políticas de Desarrollo Institucional**
- **Financiamiento**
- **Aseguramiento de la calidad y evaluación**
- **Gestión del proceso de internacionalización**

IES con políticas y estrategias de internacionalización

- ALC está **por debajo del promedio mundial** (53%) en IES con políticas de internacionalización (47%)
- Las IES **sin** políticas/estrategias de internacionalización (38%) están **por encima del promedio agregado** (31%)
- **Es superada por:**
 - Europa (61%),
 - Asia-Pacífico (56%)
 - Igual al Medio Oriente.
- **Está por encima de:**
 - Norte América (44%)*
 - África (40%).

IES con políticas y estrategias de internacionalización

- En el sub-rubro ***IES con internacionalización en elaboración***, ALC alcanza el porcentaje mayor (28%).
- Ello sugiere que ALC **está creando una infraestructura para la internacionalización**

Políticas Institucionales

- Actividades de cooperación son tradicionalmente de **carácter espontáneo e individual**
- Al momento de la toma de decisiones y diseño de políticas institucionales sobre docencia, currículo, posgrado e investigación, **se toma raramente** en cuenta la dimension internacional (programas **marginales** dentro de la institución)

Financiamiento

FUENTES FINANCIAMIENTO 3ª Encuesta Global IAU 2010	América Latina y el Caribe %	Promedio Mundial %
Presupuesto institucional	48	51
Fondos públicos	5	18
Ingresos por estudiantes internacionales	5	9
Organismos internacionales	5	4
Fondos privados	5	4
IES sin financiamiento para la internacionalización	25	7

América Latina y el Caribe: Región del mundo con menos financiamiento público, institucional, por matrícula estudiantes internacionales y con IES sin ningún financiamiento.

Fuente: IAU (2010)

Incremento en el financiamiento de actividades de internacionalización

Actividades con incremento en los últimos 3 años	ALC 2013	Global
Movilidad saliente de estudiantes	incremento	incremento
Investigación con colaboración internacional	incremento	incremento
Movilidad saliente de académicos y staff	incremento	
Intercambio de estudiantes	incremento	

- **La tendencia mundial fue incrementar el financiamiento para la movilidad saliente de estudiantes y la investigación con colaboración internacional**
- **En ALC se incrementaron también otros 2 rubros en los últimos 3 años**

Aseguramiento de la Calidad

- **Necesidad consolidar sistema de indicadores e** información sobre naturaleza e intensidad de la internacionalización a nivel nacional e institucional para:
 - Sensibilizar IES sobre oportunidades y características de la internacionalización
 - Facilitar la **auto-evaluación** del grado de internacionalización a nivel institucional
 - Facilitar la elaboración, seguimiento y evaluación de **políticas explícitas de fomento** a la internacionalización
 - Permitir **estudios comparativos** entre universidades
 - Facilitar revalidación créditos y títulos

Gestión

- **59% PM** de responsables ORI ocupa el nivel de VR/VP/DG/Canciller en contraste con **40%** en ALC
- Ubicadas 3er y 4o nivel de jerarquía, dependiendo de oficinas (SA/CGA/VR) que no forzosamente valoran la DI, lo que provoca limitaciones de todo tipo:
 - En autonomía de decisión y capacidad de acción
 - En recursos financieros y humanos
 - En su participación en diseño de políticas sobre docencia/ investigación/difusión

Gestión

- Insuficientes RH a nivel nacional e institucional con perfil especializado
- **Complejidad** actual de la gestión internacional y la multiplicidad de modalidades de internacionalización requiere en los responsables:
 - Combinar **liderazgo académico y administrativo** con perfil internacional;
 - **Profundo conocimiento** de tendencias, redes y programas a nivel mundial
- ORI sujetos a una gran **rotación de personal**, limitando la acumulación de experiencia y talento.
 - Resta a IES **potencial para la proyección y visibilidad Internacional**
 - En Informe ECORYS hecho por ESMU y CHEPS se dice textualmente: “Las universidades europeas reportaron su preocupación acerca del alto nivel de inestabilidad y falta de personal profesional en las ORI”

Conclusiones

- América Latina y el Caribe ha alcanzado un suficiente nivel de **madurez** en sus relaciones de cooperación de tipo tradicional
- Ahora, se requiere impulsar estrategias de tipo **transversal, comprehensivo y sistémico** para aprovechar el potencial de la internacionalización para la transformación de sus sistemas
- La internacionalización comprehensiva debe ser **horizonte, punto de partida y orientación general** de todas las acciones internacionales para incrementar su impacto a mediano y largo plazo

Para una mayor internacionalización

- Mayor consolidación de los SES en la región en cuestión de aseguramiento de la calidad, pertinencia, actualización curricular, profesionalización del personal académico, y de las oficinas de internacionalización
- **Impulsar** con mayores recursos el **desarrollo científico y tecnológico** en el país
- **Grueso de universidades centradas en satisfacer una fuerte demanda educativa (universidades docentes)**
- Sin embargo, desde ahora se necesita establecer la orientación académico-internacional adecuada para que todas las acciones emprendidas tengan mayor beneficio a mediano y largo plazo

Colaboración con Europa

UE primer contribuyente para cooperación con ALC

El primer socio para IES ALC son las IES europeas

- Intercambio de estudiantes
- Proyectos de investigación conjunta

UE debe redoblar esfuerzos para “vender mejor” sus SES
(Informe ESMU y CHEPS sobre la colaboración entre Mexico y la UE)

Colaboración con Europa

- **Horizonte 2020 para C y T+I**

- Investigación
- Innovación
- Proyectos conjuntos enfocados a prioridades de la estrategia europea 2020

Erasmus Plus

- Movilidad estudiantes de pre y posgrado (3 a 12 meses)
- Movilidad estudiantes prácticas profesionales: 2 a 12 meses
- Movilidad de *staff*: de 2 días a 2 meses
- Apoyos a programas de maestría
- Proyectos de cooperación universitaria
- Apoyos a políticas institucionales en ES

PRINCIPAL DESAFÍO

**ORIENTAR
LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
HACIA
LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
DE AMÉRICA LATINA Y EL
CARIBE**

PRINCIPAL DESAFIO INTERNACIONALIZACIÓN ALC

- Definición de **objetivos** y establecimiento de políticas a mediano plazo
- Fortalecimiento de gestión y profesionalización *staff* ORI
- **Alianzas interinstitucionales** con adecuada selección de socios con el criterio de complementariedad y compromiso mutuo; con diseño de plan de acción
- Fomentar **la visibilidad internacional de los SES de ALC**
- Mayor apoyo e incentivos **a docentes e investigadores** para participación en actividades internacionales
- Sistema regional de revalidación créditos/títulos extranjeros
- Sistema regional para aseguramiento de la calidad